

**Communiqué de presse, Saint-Auban/Ouvèze, France, 10 Juin 2019**

## **NOTRE RAPPORT COP SUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE**

En 2018, nous avons annoncé notre décision d'inscrire la démarche de développement durable du groupe Bontoux dans le cadre de l'engagement universel des Nations Unies.



En tant que membre du Global Compact, nous nous engageons à intégrer les 10 principes du Global-Compact dans notre stratégie, notre culture organisationnelle et nos opérations ainsi qu'à partager les progrès effectués chaque année avec nos parties prenantes, par l'intermédiaire d'un document officiel "La COmmunication sur le Progrès".

Nous sommes heureux de vous annoncer qu' à partir d'aujourd'hui ce rapport est disponible et téléchargeable sur le site du Global Compact:

<https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and-submit/learner/429568>

Bonne lecture à toutes et à tous.

### ***A propos de Bontoux:***

Bontoux, basée au cœur de la Drôme Provençale, produit et commercialise des Matières Premières Naturelles pour la Parfumerie, l'Aromathérapie et l'Alimentaire. Dotée d'une expertise reconnue sur laquelle s'appuie une capacité de production performante (distillation, extraction, purification, distillation moléculaire...), Bontoux offre des Huiles Essentielles et Extraits issus de végétaux du monde entier.

### ***A propos du Global Compact :***

Lors d'un discours prononcé à l'occasion du Forum économique mondial de Davos le 31 janvier 1999, Kofi Annan, alors Secrétaire général des Nations Unies, émet pour la première fois l'idée d'un Pacte Mondial. Le Global Compact est lancé en juillet 2000 en réponse à cet appel. Entreprises, organisations à but non lucratif, agences des Nations Unies, se rassemblent ainsi autour de **10 principes** universellement reconnus. Ces principes fournissent un cadre d'engagement volontaire pour les organisations qui souhaitent faire progresser leur démarche de responsabilité sociétale. Le Global Compact est également le point de départ pour toute organisation cherchant à soutenir les **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)**, adoptés en septembre 2015 par l'ONU. Ces objectifs offrent un agenda universel à atteindre d'ici 2030 pour construire un monde plus durable et inclusif.

Marketing contact : **Bénédicte CHENUET** | [benedicte.chenuet@bontoux.com](mailto:benedicte.chenuet@bontoux.com) | +33 6 29 31 37 38